

Ausschreibung (Bewegt-)Bild-Projekte zur Sichtbarmachung der Kulturstadt Winterthur

Im Rahmen der Corona-Krise wird die Kultur aus der Öffentlichkeit zurückgedrängt, das feinmaschige Netz aus Kultur und Kreativwirtschaft ist unter Druck. Es braucht neue Inhalte. Und es braucht Sichtbarkeit für das kulturelle Schaffen. Der Bereich Kultur will die Winterthurer Kultur in diesen Zeiten sowohl auf der inhaltlichen wie auch auf der kommunikativen Ebene unterstützen.

Ausschreibung

Ergänzend zur «Ausschreibung Corona-Kulturprojekte» stellt der Bereich Kultur für die Unterstützung von ausgewählten (Bewegt-)Bild-Projekten zur Erhöhung der Sichtbarkeit der Kulturstadt Winterthur ein Budget von maximal 30 000 CHF zur Verfügung. Je nach Umfang und Art der Projekte wird eine Gesamt-, Teil- oder Anschubfinanzierung geleistet. Das Ziel: professionelle Fotoreportagen, Porträts und Imagefilme (...), welche das vielfältige kulturelle Schaffen und die Menschen dahinter aus den verschiedensten Perspektiven zeigen und als Basis für ein integriertes Kulturmarketing auf den verschiedensten Kanälen gezeigt werden können. Gesucht werden originelle und für den Kulturplatz Winterthur relevante und zeitlos verwendbare Beiträge. Ein künstlerischer Zugang ist erwünscht, der Kommunikationsaspekt muss aber im Fokus stehen. Ausgeschlossen sind reine künstlerische Projekte. Diese können im Rahmen der «Ausschreibung Corona-Projekte» oder der regulären Projektförderung eingegeben werden.

Auswahl der Projekte / Jury

Die Auswahl der Projekte erfolgt durch Fachpersonen aus der Kultur, Kommunikation und Fotografie. Mitglieder der Jury:

- Andrea Fessler, Bild/Video-Recherche Schweizer Radio und Fernsehen SRF, ehemalige Bildchefin Landbote (2006-2014)
- Urs Akeret, Inhaber und Geschäftsführung Kommunikationsagentur art.i.schock
- Catherine Zimpfer, Leiterin Marketing und Kommunikation House of Winterthur (GL)
- Markus Gilgen, Leiter Destination House of Winterthur (GL)
- Franziska Gabriel, Projektleiterin Bereich Kultur Stadt Winterthur
- Laura Bösiger, Verantwortliche Kulturmarketing Stadt Winterthur

Eingabeberechtigung

Eingabeberechtigt sind Akteurinnen und Akteure (Organisationen und Einzelpersonen) aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, die in Winterthur ansässig und/oder tätig sind (seit mind. 3 Jahren Wohn- oder Hauptwirkungsort der zentralen Beteiligten oder mehrerer Beteiligter des Projekts).

Bedingungen

Die Empfängerinnen und Empfänger der Unterstützungsbeiträge erklären sich bereit, die (Bewegt-)Bild-Beiträge für Kulturmarketingzwecke zur Verfügung zu stellen. Die Beiträge werden dafür in einer Datenbank der Stadt Winterthur, House of Winterthur sowie bei Bedarf Winterthurer Kulturakteurinnen und -akteure (zum Beispiel Kulturinstitutionen) zugänglich gemacht.

Bewerbungsunterlagen / Einreichung

- Ausgefülltes Bewerbungsformular
- Namen, Funktionen und Bezug zu Winterthur der beteiligten Akteurinnen und Akteure
- Koordinaten Kontaktperson
- Beschreibung der Projektidee / des Inhalts

- Verlinkung von Referenzprojekten und Portfolios
- Zeitplan
- Projektbudget/Finanzierungsplan

Bewerbungen können bis am 15. September 2020 an kultur@win.ch eingereicht werden (Betreff «Sichtbarkeit Kulturstadt»).

Kontakt

Bereich Kultur, Laura Bösigler, Verantwortliche Kulturmarketing, 052 267 41 03,
laura.boesiger@win.ch