

Das Swiss Science Center Technorama bietet mit seiner einzigartigen Vielfalt an Experimentierstationen schier unendliche Möglichkeiten, Wissenschaft spielerisch und lehrreich zugleich zu erleben. Als attraktive Freizeitdestination ist das Technorama ein bedeutender kultureller Leuchtturm im Kanton Zürich. Es ist zugleich auch der grösste ausserschulische Lernort für Naturwissenschaften in der Schweiz. Das vielseitige Angebot an Exponaten in verschiedenen Ausstellungssektoren, Vorführungen, Laboren und Workshops ermöglicht es Besucherinnen und Besuchern jeden Alters, Herkunft und Bildungsstands verblüffende Naturphänomene auf spielerische Art und Weise zu erleben.

Für die Abteilung Marketing suchen wir ab sofort eine kreative Persönlichkeit mit Drive als

Content Manager (50%-Pensum)

Ihre Aufgaben

Sie sind für die zielgruppengerechte Kommunikation verantwortlich und befassen sich mit redaktionellen Tätigkeiten für unsere Print- und Digitalkanäle (Webseite, Extranet, Blog, Newsletter, Social Media usw.). Dabei übernehmen Sie die operative Bewirtschaftung, das Monitoring und Reporting dieser Plattformen und Kanäle. Sie betreiben Content Creation in Form von Text- und Videobeiträgen und sind für dessen Produktion und Koordination zuständig. Nebst der Distribution (Social Media und Newsletter) und Social-Media-Aktivitäten zählen wir auf Ihre Mitarbeit bei der Erarbeitung, Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen und -kampagnen. Die Vernetzung mit unseren internen und externen Partnern und die Zusammenarbeit in Projekten (Mitarbeit und Planung) fällt Ihnen leicht.

Unsere Anforderungen

Mit Ihrem digitalen Mindset und Interesse an einem naturwissenschaftlichen Umfeld sind Sie bei uns richtig. Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine Weiterbildung im Multimedia- oder Marketingbereich resp. Online Marketing oder Social Media und kennen sich sehr gut aus im Bereich Digital- und Content-Marketing. Ihre redaktionellen und kommunikativen Fähigkeiten setzen Sie stilsicher in der deutschen und englischen Sprache ein (F / I von Vorteil). In der Anwendung von zeitgemässen Informatikmitteln (Wordpress, Photoshop, Videobearbeitung, HTML usw.) sind Sie geschickt/routiniert und in Ihrer Arbeitsweise fokussiert, gut organisiert, effektiv und selbständig.

Teilen Sie unsere Leidenschaft, die Menschen für Naturwissenschaft und Technik zu begeistern und wollen Sie Ihre Erfahrung in den Dienst einer Non-Profit-Organisation im Bildungsbereich stellen? Wenn Sie sich in einem lebhaften und inspirierenden Umfeld wohlfühlen und sich ein spannendes Arbeitsumfeld mit grossem Gestaltungsfreiraum wünschen, dann sind Sie bei uns richtig! Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung im PDF-Format an jobs@technorama.ch.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei Roy Schedler, Leiter Marketing und Partnerschaften, Tel. 052 244 08 44.