

# \_\_\_ Ausschreibung «Neujahrskarten für den Winterthurer Stadtrat» 2020

## Mit deiner Kunst kannst du der Kulturstadt Winterthur zu mehr Sichtbarkeit verhelfen!

Die diesjährige Neujahrskarte des Winterthurer Stadtrates soll im Zeichen der Kulturstadt stehen und von einer Winterthurer Künstlerin oder einem Winterthurer Künstler gestaltet sein. Das ist eine erste von vielen Ideen im Rahmen der erfolgreichen Petition «Kulturstadtplan Jetzt!», die vom Stadtrat gutgeheissen wurde und nun zur Umsetzung kommt.

Die Neujahrskarte steht den Mitgliedern des Stadtrats zum Versand an ihre Kontakte zur Verfügung und wird in einer Auflage von ca. 2500 Exemplaren produziert.

Eine wunderbare Plattform für dich als Künstler\*in, aber auch für die Kulturstadt Winterthur.

## \_\_\_ Themenschwerpunkt

Die inhaltliche Auseinandersetzung des Sujets basiert auf den Themenschwerpunkten «**Gemeinschaft, Netzwerk und Identität**». Die Umsetzung und Medienwahl, wird den Künstlerinnen und Künstlern überlassen.

---

## \_\_\_ Teilnahmebedingungen/Kriterien

Kulturschaffende aller Sparten, die seit mindestens drei Jahren ununterbrochen in der Stadt Winterthur wohnen oder ihren Schaffensmittelpunkt haben und zudem Mitglied bei der Kulturlobby Winterthur sind, können sich für die Nomination bewerben. Gruppenmitgliedschaften sind ausreichend. Die Teilnahme ist auch Neumitgliedern der Kulturlobby gestattet. Die Auswahl findet anhand eines zweistufigen Wettbewerbs statt.

---

## \_\_\_ Bewerbung der Künstlerinnen und Künstler (1. Stufe)

Interessierte Künstler\*innen bewerben sich digital mit einem Portfolio (Auswahl aus bestehenden Arbeiten) und kurzen, schriftlichen Angaben zu Motivation/Idee und Umsetzung des Themenschwerpunkts «Gemeinschaft, Netzwerk und Identität» (Zielgrösse: eine A4-Seite).

---



---

## \_\_\_ **Nomination der Künstlerinnen und Künstler** (1. Stufe/Auswahl Nominierte für 2. Stufe)

Eine vierköpfige Jury\* wählt aus den Bewerbungen drei Künstler\*innen für die Ausarbeitung eines konkreten Neujahrskartensujets aus. Die drei Nominierten setzen ihre Idee/n gestalterisch um und werden einmalig mit CHF 500 entschädigt. Pro Künstler\*in können ein oder mehrere Vorschläge ausgearbeitet werden. Die Wahl des definitiven Siegersujets treffen die Mitglieder des Stadtrates, der/die gewählte Künstler\*in wird zusätzlich mit CHF 2000 honoriert. Die Teilnahme ist bei einer allfälligen mehrjährigen Durchführung pro Künstler\*in nur einmal möglich.

\*Jury:

Laura Bösiger, Bereich Kultur Stadt Winterthur

Lynn Kost, Kurator Kunst Museum Winterthur

Sabina Gnädinger, Künstlerische Projektleitung und Vorstandsmitglied Kulturlobby Winterthur

Yvonne Dünki, Organisatorische Projektleitung und Geschäftsstelle Kulturlobby Winterthur

---

## \_\_\_ **Entschädigungen** (2. Stufe)

Spesenentschädigung für die drei nominierten Künstler\*innen: CHF 500 (pro Person)

Honorar Siegersujet: CHF 2000 (zusätzlich zu den CHF 500)

---

## \_\_\_ **Copyright**

Bei Umsetzungsentscheid des eingereichten Kartenentwurfs gibt die Künstlerin oder der Künstler das Copyright für die einmalige Verwendung an die Stadt Winterthur und die Kulturlobby Winterthur ab.

---

## \_\_\_ **Ablauf und Termine**

### **Wann**

28. Juni 2020

KW28 (6.–10. Juli)

Bis 15. August 2020

30. September 2020

8. Dezember 2020

### **Was**

Bewerbungsfrist Künstler\*innen (inkl. Portfolio und Idee)

Nomination 3 Künstler\*innen

Ausarbeitung Vorschlag Neujahrskarte

Finale Abnahme des Kartensujets durch Stadtrat

Versand, Medienmitteilung

---

## \_\_\_ **Eckdaten Neujahrskarte** (2. Stufe)

Klappkarte Format DIN A5 (Endformat: 210x148mm, geschlossen), Auflage: ca. 2500 Stück

### **Bild**

\_\_\_ Quer- oder Hochformat (Frei wählbar)

\_\_\_ Randabfallend oder mit Rahmen (Frei wählbar. Falls randabfallend: Beschnitt definieren.)

\_\_\_ JPEG, TIFF, mind. 300 dpi

\_\_\_ Platzierung auf Vorderseite der Klappkarte

### **Material**

\_\_\_ Postkartenkarton (300g), seidenmatt

### **Druck**

\_\_\_ Digital- oder Offsetdruck, 4-farbig CMYL oder S/W

---

---

## \_\_\_ Medienwahl

Die Medienwahl (Zeichnung, Malerei, Fotografie, Collage etc.) zur Herstellung der Druckvorlage ist durch die Nominierten frei wählbar.

---

## \_\_\_ Kartentext

Die Karte wird einen kurzen Grusstext des Stadtrats enthalten. Die Erstellung des Texts ist nicht Teil der Ausschreibung an die Kunstschaffenden.

Weitere Angaben zur Platzierung auf der Karte: Name Künstler\*in, Entstehungsjahr, Logos Stadt Winterthur und Kulturlobby Winterthur sowie ein kurzer Claim zur Zusammenarbeit (Abnahme dieses Zusatztextes durch die Projektbeteiligten ist vorgesehen).

---

## \_\_\_ Bewerbung und Fragen

Digitale Bewerbung inkl. Portfolio aus bestehenden Arbeiten und kurzen, schriftlichen Angaben zu Motivation/Idee und Umsetzung (maximal 1 A4-Seite) per E-Mail an: [ausschreibung@kulturlobby-winterthur.ch](mailto:ausschreibung@kulturlobby-winterthur.ch).

Bewerbungsfrist: 28. Juni 2020

Fragen: [ausschreibung@kulturlobby-winterthur.ch](mailto:ausschreibung@kulturlobby-winterthur.ch)

Weitere Informationen zur Kulturlobby Winterthur: [www.kulturlobby-winterthur.ch](http://www.kulturlobby-winterthur.ch).

---